



# PACOPAZ

para colaborar con la paz

**“CONSUMO RESPONSABLE” (I)**



**“¿QUÉ ME PONGO?  
MÁS ALLÁ DE LA ROPA.”**



**PACOPAZ 50  
NOVIEMBRE 2017**

[www.juspax-es.org/sevilla](http://www.juspax-es.org/sevilla)  
[jp.sevilla@juspax-es.org](mailto:jp.sevilla@juspax-es.org)

**JUSTICIA Y PAZ**



## LA VANGUARDIA

*El estudio Young Vs. Seniors de Vente-privee desvela que los menores de 30 años se gastan entre 50 y 200 euros al mes en ropa.*

*Mientras que los seniors suelen acudir mayoritariamente a grandes almacenes (50%), los jóvenes se decantan por comprar principalmente en las tiendas de las principales firmas de moda (77%).*

[www.lavanguardia.com](http://www.lavanguardia.com)



La moda atraviesa en cada momento diferentes cambios que se basan en estereotipos culturales, como por ejemplo en los

adolescentes el deseo de descubrir nuevas emociones, es rebelde por naturaleza, no importa la época ni el lugar y eso se refleja en la manera de vestir.  
([www.lahora.com.ec/noticias/](http://www.lahora.com.ec/noticias/))

### El alcoholismo en la adolescencia

Los datos son contundentes, el porcentaje de consumidores de alcohol en adolescentes es muy elevado (casi el 78,9% de jóvenes entre 14 y 18 años ha probado el alcohol alguna vez, mientras que el 68,2% lo ha hecho en el último mes). Los números son parecidos entre sexos, y la edad de inicio es de entre los 12 y 14 años, con un predominio claro de consumo durante el fin de semana y fuera de casa. El consumo de cervezas y bebidas combinadas es el más característico.

(<https://triora.es/actualidad/blog-sobre-adicciones>)

Los adolescentes muestran una gran facilidad al comprar y vender ropa, colgando a menudo fotos de ellos mismos vistiendo los artículos que acaban de adquirir para venderlos. Apps como Instagram y Depop han eliminado la barrera entre la propiedad y el marketing.

La moda adolescente está a la vanguardia del boom comercial, una subcultura en la que lotes de ropa y de zapatos se compran con el principal objetivo de ganar dinero con su reventa.

([www.expansion.com](http://www.expansion.com))



PADRES EN LA NUBE

España es hoy el país europeo con mayor uso del WhatsApp. Esto conduce de forma obligatoria a preguntarnos si nuestras adolescentes están generando una conducta problema, o tan solo se están limitando a imitar a sus modelos: Nosotros.

(<https://padresenlanube.com/>)

# CONSUMO RESPONSABLE



*Para aprender a ser “consumidores responsables”, como contenido del PacoPaz de este curso, hemos elegido un modelo que toma como ejemplo el itinerario que seguimos a la hora de decidir la ropa que nos ponemos.*

*Este modelo lo podríamos aplicar a cualquier otro producto o artículo de los que somos usuarios, y lo haremos reflexionando a cerca de:*

- *La toma de conciencia sobre el porqué y cómo consumimos.*
  - *Las implicaciones que ello conlleva.*
- *El aprendizaje de las normas que me llevarán a ser un consumidor responsable.*

En este número procuraremos analizar las motivaciones que guían a los adolescentes en su consumo de ropa, dejando para los dos siguientes sus implicaciones y el aprendizaje de algunas normas.

## I. ¿QUÉ ME PONGO? MÁS ALLÁ DE LA ROPA

¿Qué ropa me pongo hoy? Una pregunta que todos y con gran frecuencia nos hacemos sin caer en la cuenta de su trascendencia o alcance.

Al consumo de ropa destinamos buena parte de nuestros recursos y afanes, y lo hacemos sin pensar en las motivaciones y consecuencias de nuestro comportamiento como tales consumidores. Y si este aspecto de nuestra existencia tiene importancia para cualquiera, en mayor grado la tiene para los adolescentes. La ropa que llevamos habla de nosotros, y esta creencia no es diferente entre los jóvenes, para los que la ropa se convierte muchas veces en una forma de expresión. Para ellos, optar por una imagen determinada significa hacerse públicos a sí mismos. Más que una forma de vestir es un modo de ser, de manifestar su mundo mental, sus elecciones culturales, su música, sus gustos...

De ahí la importancia para ellos de hacerse conscientes de estas dos cuestiones:

- a) los motivos de su comportamiento como consumidores de ropa.
- b) las consecuencias de ese comportamiento.

Hoy, reflexionamos sobre lo primero:

## 1. SU SIGNIFICADO:

•La elección de la ropa afianza su identidad y se convierte en la forma de expresión de los adolescentes. Supone una cuestión importante al ser la época en la que las características de su personalidad empiezan a ser trascendentales. Es la hora de decir quienes son.

•Coincidiendo con la búsqueda de la socialización fuera de la familia, la elección del grupo de referencia les obliga a pertenecer a un grupo, circunstancia muy importante para ellos. El seguir la moda, de acuerdo con el principio de conformidad, en virtud del que todos preferimos ser bien percibidos en contextos sociales antes que ser criticados o rechazados, les ayudará a formar parte de unos u otros grupos o movimientos juveniles. Esto nos da información sobre ellos. Secundar las modas de una subcultura urbana u otra permite tener información sobre qué o a quién admiran y cuáles son sus intereses.

•Al mismo tiempo, los jóvenes, exploran mediante la ropa su propia creatividad jugando con las prendas, formas y colores, para confeccionar un estilo que les haga únicos y diferentes al resto.

•Esta elección les facilita conocerse a sí mismos: El cuerpo está cambiando y la ropa permite a los jóvenes conocerse mejor, lo que les sienta mal o bien, que es lo que va con ellos.

## 2. SUS RIESGOS: Problemas asociados a la ropa en la adolescencia

•**Pertenecer a un grupo peligroso.** El gusto por la ropa puede ser un punto de partida para que el adolescente se una a un grupo social no recomendable.



La «excesiva disponibilidad de toda clase de bienes materiales, fácilmente hace a los hombres esclavos de la "posesión" y del goce inmediato... Es la llamada civilización del "consumo" o consumismo...».  
(Compendio de la Doctrina Social de la Iglesia. 334)

Los consumidores, pueden influir notablemente en la realidad económica con su libre elección entre consumo y ahorro.

(Compendio de la Doctrina Social de la Iglesia. 358)



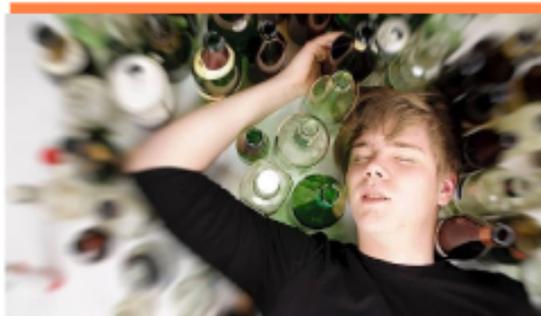
•**Gasto excesivo** y obsesión. Algunas modas pueden provocar en los adolescentes un gasto excesivo y llegar al consumismo. Preferir una marca por el contexto social que éstas tienen, llega a provocar que gasten más de lo que poseen y que el deseo por una prenda llegue a obsesionarles de manera perjudicial.

•**Falta de criterio:** es esta una característica de los jóvenes que los hace vulnerables a la publicidad, a la influencia del grupo cuando este está formado por personas que marcan tendencia y es creíble, atractivo, amigable o sustenta algún tipo de poder que consideramos relevante, o a la de alguien en nuestro grupo de referencia (amigos, familiares, personas cercanas y de confianza) que también deciden seguir la tendencia. De ahí el frecuente choque con los padres.

Una de las razones de la moda es identificarse a sí mismos y diferenciarse de los adultos. Por eso, es normal que existan roces y controversias a la hora de elegir la ropa. Roces y controversias frecuentes por mor de la gran cantidad de opciones que hoy ofrece la moda a los adolescentes y por la menor consistencia de esos criterios que pueden variar cada poco tiempo.

•**Y..., ¿qué decir de las motivaciones que orientan el consumo de los adolescentes en materia de alcohol, nuevas tecnologías, comidas, hobbies, deporte..., incluso en el uso del lenguaje?**

En estos casos, su menor experiencia y autocontrol hacen más frecuentes entre los jóvenes las conductas de riesgo y el acercamiento a nuevas prácticas o ensayos de los que no conocen sus consecuencias.



## ¿Qué sabes?

- ¿Sabes lo que es un adolescente? Di, si lo sabes, cómo suelen comportarse los adolescentes.
- ¿Sabes los riesgos que corréis los jóvenes con el consumo de las tecnologías, el alcohol, los deportes... ? Señala los más importantes.
- Cuando nos compramos una prenda o un objeto de marca reconocida, nos sentimos bien. ¿Por qué sucede esto? ¿Sabes qué tecla toca la publicidad dentro de nosotros?
- A los jóvenes les gusta la velocidad y practicar deportes de riesgo, ¿sabes por qué?

## ¿Qué opinas?

- Hay quien dice: “Ellos lo inventan y nosotros nos lo ponemos”, ¿qué opinas sobre el dictado de la moda?
- ¿Cuánto has gastado en ropa, nuevas tecnologías o alcohol a lo largo del último mes?, En el mundo existe mucha gente que tiene dificultades para atender a sus necesidades fundamentales, pasa hambre, su vivienda es precaria, no puede ir a la escuela..., mientras, a su lado, otros consumimos con exceso y despilfarro. ¿Qué tiene esto que ver con el consumo responsable? ¿Y con la solidaridad? ¿Cómo piensas que se podrían resolver estos desequilibrios?
- ¿Cómo piensas tú que se pueden evitar los comportamientos poco responsables de los adolescentes? ¿Cómo harías para evitar su inicio en el consumo del alcohol, su dependencia de las nuevas tecnologías o su sometimiento a la moda en el vestir?

## ¿Qué hacer?

- En primer lugar, procuremos conocernos mejor a nosotros mismos como consumidores. Para esto contestemos a estas preguntas:

1.¿Te afectan o te dejas llevar por lo que piensan los demás a la hora de comprarte la ropa?

- a) Sí
- b) No
- c) En ocasiones

2.¿En que sueles gastar tu dinero?

- a) Ropa
- b) Nuevas tecnologías
- c) Otras cosas
- d) Lo ahorro

3. ¿Haces alguna cosa peligrosa o arriesgada por quedar bien?

- a) Sí
- b) No
- c) De vez en cuando

4. Cuando vas a fiestas, ¿consumes alcohol para sentirte aceptado aunque tu no lo desees?

- a) Sí
- b) No

5. ¿Alguna vez has querido imitar a alguien en tu modo de vestir o hablar?

- a) Sí
- b) No

6. ¿Te sientes bien contigo mismo si no sigues la moda?

- a) Sí
- b) No
- c) Más o menos

7. ¿Eres una persona insegura?

- a) Sí
- b) No

8. ¿Crees que tu manera de vestir es importante para ser aceptado en algún grupo social?

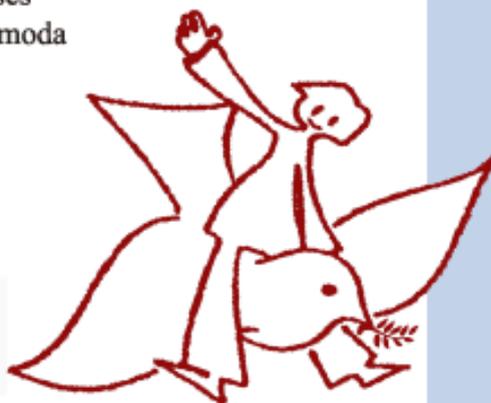
- a) Sí
- b) No
- c) Más o menos

9. ¿Cada cuanto gastas tu dinero en cosas que están de moda?

- a) Dos veces por semana
- b) Una vez al mes
- c) Una vez cada dos meses
- d) Procuero no gastar en moda

10. ¿Sigues los consejos de los mayores?

- a) Casi siempre
- b) No, casi nunca
- c) A veces



Tras responder individualmente a las preguntas de esta encuesta, puntuándolas del 1 al 5 según el criterio de cada uno, en gran grupo, abrid un debate sobre su idoneidad para hacer un consumo correcto.



Puntuación:

1. No me importa nada.
2. Me importa poco.
3. Me importa.
4. Me importa bastante.
5. Me importa mucho.

Las preguntas se refieren a la importancia que le das tú a estos criterios a la hora de comprar o ponerte la ropa, los puntuas entre 1 y 5 según acabamos de decir:

1. La opinión de los mayores.
2. La opinión de tus amigos.
3. Tu propia opinión.
4. El precio de la ropa.
5. Que te quede bien.
6. Que te dé personalidad y te distinga de los demás.
7. Que se parezca a la que llevan tus amigos.
8. Que sea de firma.
9. Que esté de moda.
10. Que la necesites.

*El debate lo podemos hacer alrededor de estas cuestiones:*

- a) ¿Qué cosas o criterios tengo en cuenta a la hora de comprarme la ropa?
- b) Una vez hecha la lista de cosas o criterios, las ordenamos según su importancia.
- c) Discutimos entre todos sobre la idoneidad de esos criterios.

