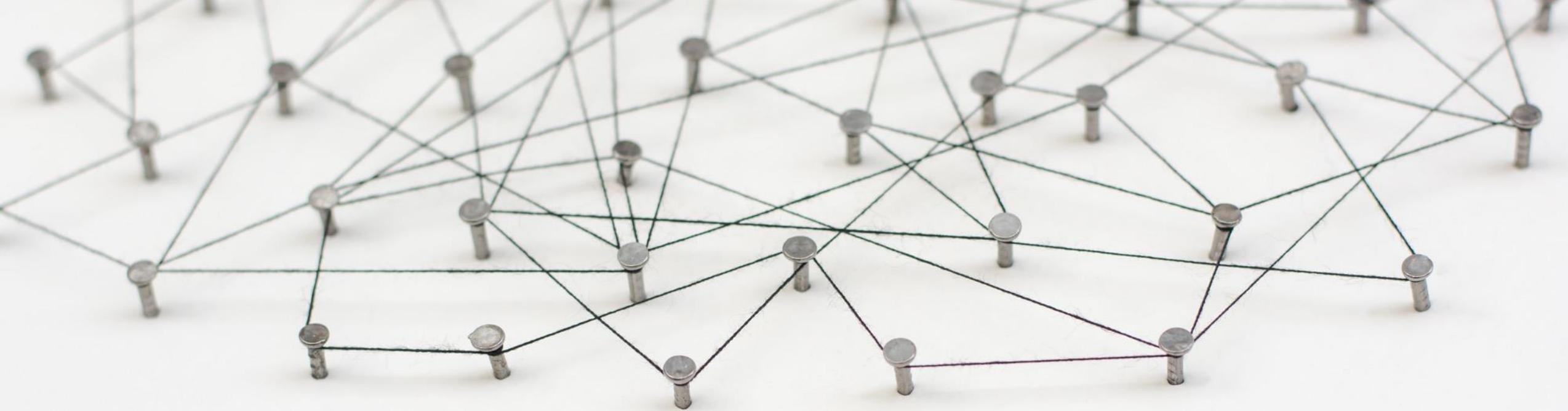
The background of the slide features two white ceramic coffee cups filled with dark coffee, resting on matching saucers. The cups are placed on a dark, textured wooden surface. The lighting is soft, creating a warm and inviting atmosphere. The text is overlaid on this background in a clean, white, sans-serif font.

Atender y entender las percepciones e intereses del público

Manuel Sanchez

Sevilla, 21 enero 2023



El trabajo de comunicación en una institución: mediación

Finalidad: conseguir consolidar
las relaciones de confianza entre la institución
y los variados públicos (stakeholder)

El trabajo de comunicación en una institución

Periodistas

Autoridades
civiles

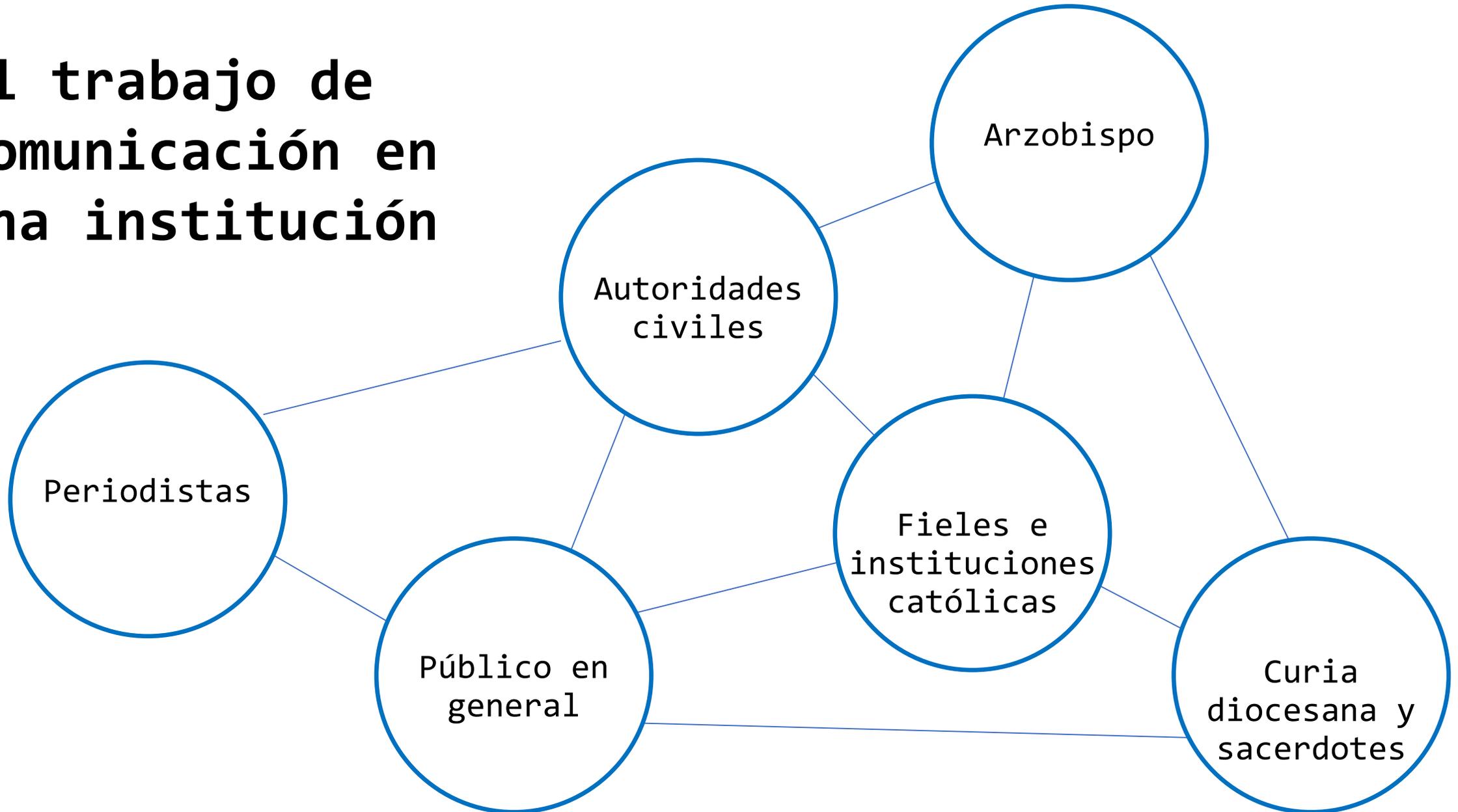
Arzobispo

Fieles e
instituciones
católicas

Público en
general

Curia
diocesana y
sacerdotes

El trabajo de comunicación en una institución



Il lavoro di
comunicazione in
un'istituzione

Comunicación

Difusión de información

+

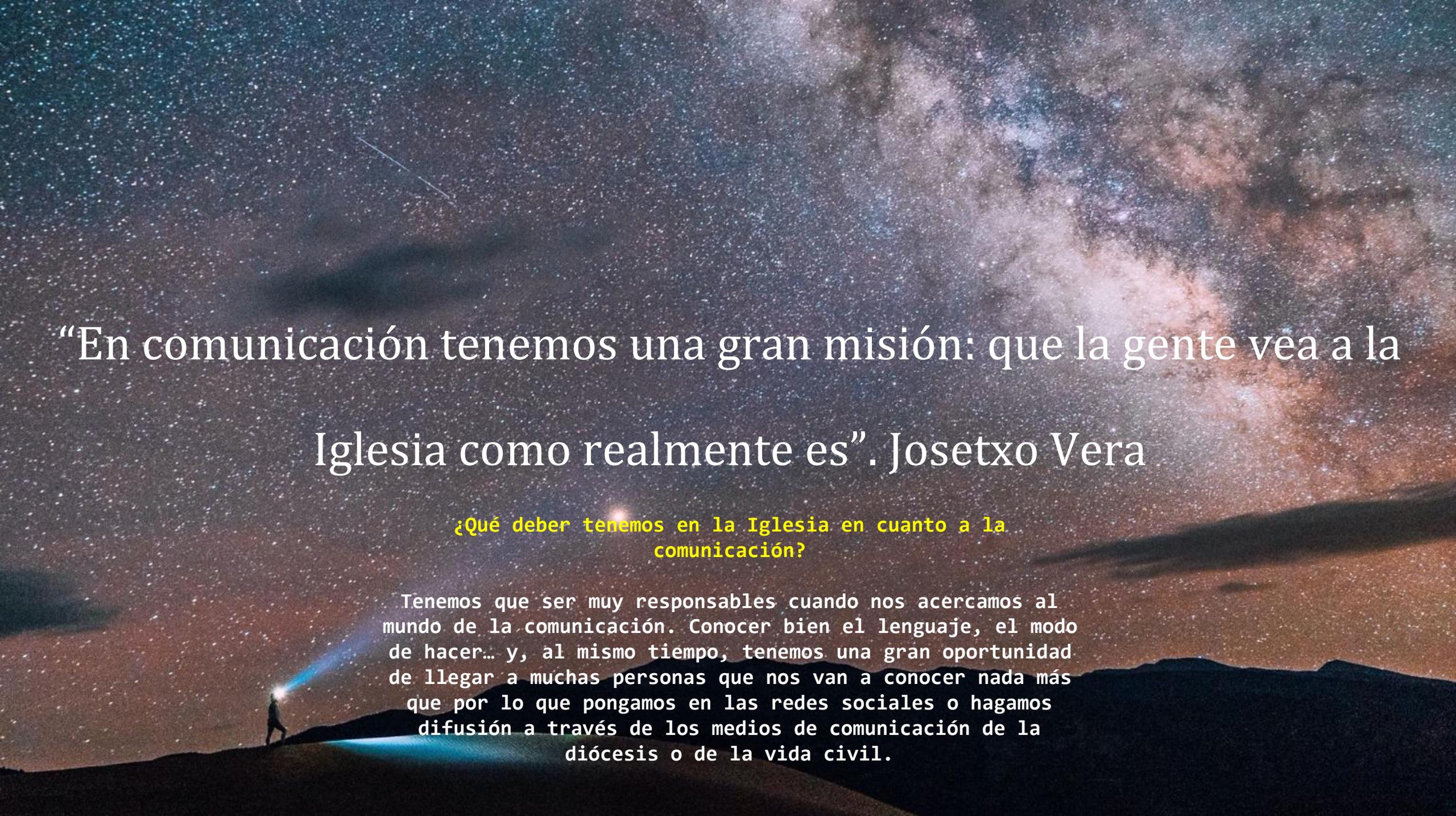
Escucha vertical - horizontal

Famiglie

Professori

Studenti

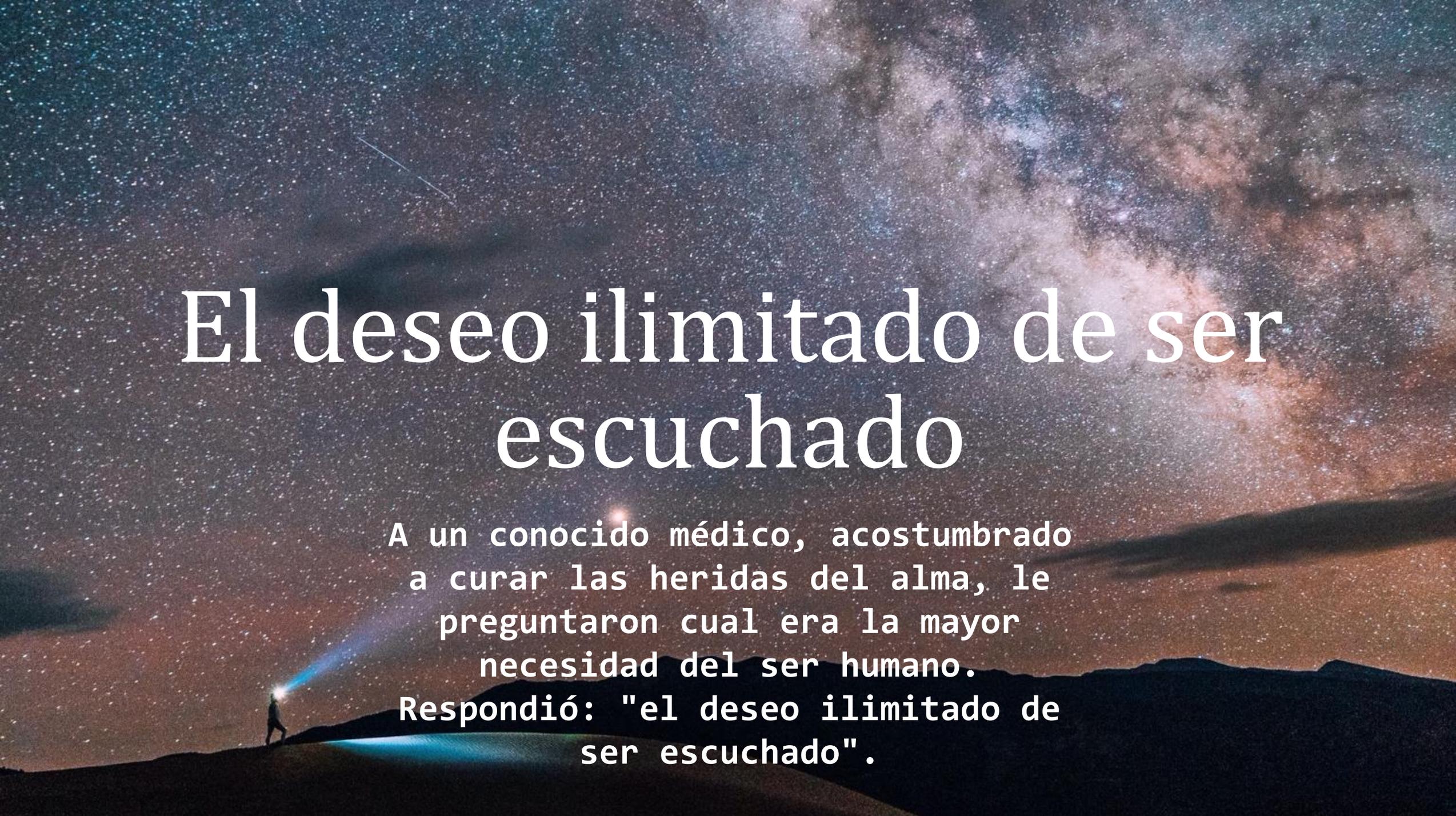
Scuole

A night sky with the Milky Way galaxy visible. In the foreground, a person is silhouetted on a dark hill, holding a flashlight that illuminates the ground. The text is overlaid on the sky.

“En comunicación tenemos una gran misión: que la gente vea a la Iglesia como realmente es”. Josexo Vera

¿Qué deber tenemos en la Iglesia en cuanto a la comunicación?

Tenemos que ser muy responsables cuando nos acercamos al mundo de la comunicación. Conocer bien el lenguaje, el modo de hacer... y, al mismo tiempo, tenemos una gran oportunidad de llegar a muchas personas que nos van a conocer nada más que por lo que pongamos en las redes sociales o hagamos difusión a través de los medios de comunicación de la diócesis o de la vida civil.

A person is silhouetted on a sand dune at night, holding a flashlight that illuminates the sand. The sky is filled with stars and the Milky Way galaxy, creating a vast, cosmic background.

El deseo ilimitado de ser escuchado

A un conocido médico, acostumbrado a curar las heridas del alma, le preguntaron cual era la mayor necesidad del ser humano.

Respondió: "el deseo ilimitado de ser escuchado".

Relación con
Periodistas



● La tecnología de
comunicación más potente
es el contacto personal

Parámetros de la “relacionalidad”: verdad,
cooperación, accesibilidad, rapidez, sobriedad,
ofrecer contexto.

10 claves para la comunicación de la fe (que están a nuestro alcance...)

Conocer la fe

Conocer las reglas del juego de la comunicación pública

Mensaje

Positivo, relevante, claro. Volver a lo esencial (lo más bello, lo más grande, lo más atractivo, lo más necesario)

Persona que comunica

Credibilidad, Empatía, Cortesía

Modo de transmitir

Gradualidad, Transversalidad, Gradualidad, Caridad

Sentido de la noticia: ver la realidad

Con los ojos de un
periodista

Hard y soft
news

Factores
objetivos

Factores
subjetivos

Y las
circunstancias

Claves sobre el mensaje



1 El mensaje ha de ser positivo

La enseñanza de la Iglesia no es un código de limitaciones, sino una luz que se recibe en libertad

Claves sobre el mensaje



2 El mensaje ha de ser relevante

Significativo para quien escucha, no solamente para quien habla. Lo contrario de la relevancia es la auto-referencialidad

Claves sobre el mensaje



3 El mensaje ha de ser claro

La comunicación no es principalmente lo que el emisor explica, sino lo que el destinatario entiende

Esforzarse por ser cada vez más claros, hasta lograr el objetivo que se pretende

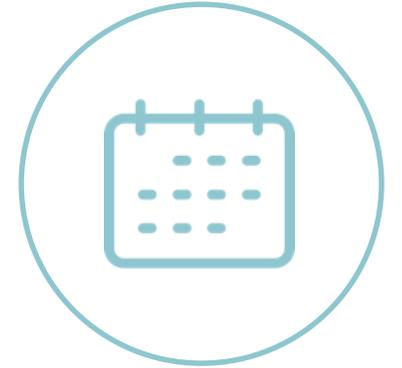
Claves sobre la persona



4 Credibilidad

Para que se acepte un mensaje, la persona o la organización que lo propone ha de merecer credibilidad. Coherencia: tu eres el mensaje. Aval

Claves sobre la persona



5 Empatía

No implica renunciar a las propias convicciones, sino ponerse en el lugar del otro. Conviene las respuestas llenas de sentido y de humanidad.

Claves sobre la persona



6 Cortesía

La claridad no es incompatible
con la amabilidad. Con
amabilidad se puede dialogar.

Caridad

En este mundo, el gran argumento
de los católicos es la caridad

La profesionalidad

La evangelización
no se produce
desde fuera de las
realidades
humanas, sino
desde dentro

Modo de comunicar

Gradualidad

dar más espacio a
un paradigma
“femenino”. La
vida requiere
espera y paciencia

La transversalidad

La transversalidad, es clave
cuando pesan las convicciones
políticas

The image shows two white ceramic coffee cups filled with dark coffee, each on a matching white saucer. They are placed on a dark, textured wooden surface. The background is softly blurred. The word "Gracias!" is written in a large, white, serif font across the center of the image. Below it, the email address "mfandila@gmail.com" is written in a smaller, white, sans-serif font.

Gracias!

mfandila@gmail.com