

«A diferencia de la economía consumista, que se basa en la cultura del tener, la economía de comunión es la economía del dar.

Esto puede parecer difícil, arduo, heroico. Pero no es así, porque el hombre, hecho a imagen de Dios, que es Amor, encuentra su realización precisamente en el amar, en el dar. Esta exigencia está en lo más profundo de su ser, más allá de que sea creyente o no. Y justamente en esta constatación, corroborada por nuestra experiencia, se basa la esperanza de una difusión universal de la economía de comunión».

(Chiara Lubich)



Una nueva cultura empresarial y social, que pone en el centro a la persona, cuyas empresas tienen un objetivo: "que en el mundo no haya necesitados"

Fundada por Chiara Lubich
Mayo de 1991



i

Para entidades, organizaciones o grupos que quieran montar un stand con sus iniciativas,
Para coordinación de animadores,
envío de materiales e información

Secretaría de la Acción Conjunta contra el Paro
671 92 13 80

accioncontraelparo@archisevilla.org
#ACCIONcontraelPARO

ANTE EL PARADO, ACTIVA TU CONCIENCIA

ACCIÓN CONJUNTA CONTRA EL PARO



SEGUNDO ENCUENTRO DIOCESANO EL AMOR COMO FUNDAMENTO DE UNA ECONOMÍA AL SERVICIO DE LA PERSONA 20 y 21 DE FEBRERO

VIERNES 20: 19:00-21:00 HRS Y SÁBADO 21: 10:00 HRS-13:30 HRS
SALÓN DE ACTOS
SEMINARIO METROPOLITANO DE SEVILLA

accioncontraelparo@archisevilla.org
#ACCIONcontraelPARO

¿Cuáles son los objetivos del ENCUENTRO?

- **Conocer la economía de comunión:** planteamientos, espiritualidad, antropología y realizaciones concretas, como una manera de armonizar la fe y la vida.
- **Compartir las llamadas** que hemos percibido en este proceso **respecto a nuestro quehacer y a nuestra espiritualidad.**
- **Compartir las experiencias** que se están realizando.

¿En qué consistirá el ENCUENTRO?

Lo más importante es precisamente disfrutar de un espacio en el que podamos encontrarnos, sentirnos comunidad de seguidores de Jesús que sienten la inquietud de construir alternativas. Para ello nos ayudará:

- Orar y reflexionar juntos.
- Las ponencias.
- Un debate abierto
- El conocimiento de experiencias diocesanas de lucha contra el paro.

¿Quiénes están invitados?

Todos los cristianos y cristianas, parroquias, movimientos, grupos... especialmente aquellos que ya participan en la iniciativa o que quieren participar.

Aquellos que estén interesados en compartir su proyecto, experiencia o iniciativas de lucha contra el paro, tienen oportunidad de hacerlo en un espacio habilitado para exposición durante el horario del Encuentro.

Horario

Viernes tarde

- 18,30 Acogida
- 19,00 Oración de inicio y bienvenida
- 19,15 Ponencia "La vocación de la economía" por el Prof. Luigino Bruni. Coordinador de la Comisión Internacional de la Economía de Comunión.
- 20,15 Diálogo abierto
- 20,55 Despedida

Sábado mañana

- 10,00 Oración
- 10,15 Experiencia de una acción de Economía de Comunión (Mov. Focolares)
- 10,30 Ponencia "Enseñanzas del testimonio de nuestros hermanos: Los Trabajadores Excluidos, y la Economía de Comunión". Por Alfonso Alcaide.
- 11,00 Ponencia "Espiritualidad del compromiso solidario" Por José García Caro.
- 11,30 Descanso
- 12,00 Experiencias diocesanas de lucha contra el paro Delegación diocesana de Migraciones, HOAC y CONFER.
- 13,00 Diálogo abierto
- 13.20 Conclusiones del Encuentro
- 13.30 Oración y despedida

¿Quién es Luigino Bruni?

Luigino Bruni (1966, Ascoli Piceno, Italia) es economista, profesor, actualmente, en la Universidad Lumsa de Roma. Es Doctor en Historia del Pensamiento Económico por la Universidad de Florencia y Doctor en Economía por la Universidad de East Anglia. Es profesor del Instituto Universitario Sophia y autor de numerosos libros y artículos.

Su investigación ha cubierto muchas áreas como la Microeconomía, Ética en Economía, Historia del Pensamiento Económico y Social, la sociabilidad, la felicidad en Economía, etc.

Desde 1998 es coordinador de la Comisión Internacional de la Economía de Comunión, proyecto lanzado por Chiara Lubich en 1991 en Brasil y, entorno al cual, giran alrededor de 1000 empresas en el mundo.